

SINTESI DELLA RICERCA SUL CONSUMO E L'USO DEI MEDIA NELLA PROVINCIA DI SIENA

Sienna, 22 Febbraio 2010

Nota metodologica sulla ricerca

L'inchiesta è stata condotta dal LAPS (Laboratorio Analisi Politiche e Sociali) dell'Università degli Studi di Siena per conto del Servizio Staff di Presidenza della Provincia di Siena tra il 3 ed il 23 dicembre 2009. Nel periodo di rilevazione è stato intervistato un campione di 1006 individui, di età eguale o superiore a 18 anni, residenti nella Provincia di Siena. Tale campione è stato selezionato con il sistema *Random Digit Dialing* (RDD), con selezione dell'ultimo che in famiglia ha compiuto gli anni alla risposta. Il campione è rappresentativo della popolazione di riferimento, stratificata per sesso, età, titolo di studio e zona di residenza. Le interviste sono state condotte da personale esperto utilizzando la metodologia CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing). Il tasso di risposta è stato del 25% e la durata media dell'intervista è stata di 9 minuti. Per i risultati basati sull'intero campione il margine di errore attribuibile al campionamento è di ± 3 punti percentuali, con un livello di fiducia del 95%.

Principali risultati

Le analisi dei dati prodotti hanno consentito di valutare in dettaglio l'utilizzo dei vari strumenti informativi. La comparazione tra i diversi strumenti sottolinea un uso differenziato, che non sempre riesce a soddisfare a pieno i bisogni e le richieste espresse dal cittadino che, in alcuni casi, rimangono inevase, in special modo per quanto attiene all'informazione su questioni di interesse locale e specificatamente sulla vita e le attività svolte nella Provincia.

Televisione e giornali, in questo ordine, sono i due principali mezzi di informazione per gli abitanti della Provincia di Siena. Il 75% degli intervistati menziona la televisione e il 43% la pone al primo posto tra le fonti informative sulle attività della Provincia. I giornali sono al secondo posto, con il 64% (e il 32% li indica al primo posto come fonte informativa). Solo il 16% pone al primo posto internet (ed un terzo circa fa riferimento ad esso come fonte informativa a livello locale) e il 6% la radio.

QUOTIDIANI

Il giornale *La Nazione* è il più letto, sia nella edizione locale (47%) che in quella nazionale (30%), in tutte le aree della Provincia di Siena, con punte del 54% nell'area urbana e in quella dell'alta Val d'Elsa. Del 37% degli intervistati che legge regolarmente un quotidiano locale ed uno nazionale,

quasi il 60% legge *La Nazione*. La maggioranza degli intervistati ha fiducia nella attendibilità delle fonti giornalistiche locali.

PERIODICI

I periodici locali sono letti, nel migliore dei casi (*La Voce del Campo*, *Il Gazzettino* ed *Il Carroccio*), da 1 cittadino su 10 e sono (ri)conosciuti (ma non letti) da meno di un sesto degli intervistati.

RADIO

La Radio si prefigura come vero e proprio “compagno di vita” utilizzata da metà degli intervistati giornalmente e nell’intero arco della giornata. La Radio è ascoltata prevalentemente dai giovani e dalle persone più istruite.

Radio Siena è ascoltata dal 14% degli intervistati e stacca di più di 7 punti percentuali la seconda, per ascolti, *Antenna Radio Esse*. Indipendentemente dall’area di residenza *Radio Siena* risulta essere il network radiofonico più ascoltato, perdendo il suo primato solo nell’area dell’Alta Val d’Elsa a favore di *Radio Rosa* (16%).

INTERNET

Gli abitanti della Provincia di Siena utilizzano internet in media più degli italiani nel loro complesso. Il 44% non ha accesso ad Internet; il 42% lo usa tutti i giorni e il restante 14% ne fa un uso saltuario. Tra i siti di informazione locali, *Sienanews* e *Terresiena* sono i più conosciuti ed utilizzati, con almeno un quinto degli intervistati che usa regolarmente internet che li conosce e li utilizza. Mentre il primo ha un netto vantaggio sul secondo nelle zone delle Crete senesi (40% contro 25%), del Chianti senese (31% contro 24%) e nell’area urbana (29% contro 13%), *Terresiena* recupera e supera *Sienanews* nelle zone della Val di Chiana senese (32% contro 19%) e dell’Amiata e Val d’Orcia (29% contro 21%).

Soltanto in due zone questi siti perdono la loro posizione di testa, a vantaggio di altri siti di informazione: *Sienafree* nella Val di Merse e *Valdelsa.net* nell’Alta Val d’Elsa. Mentre nel primo caso vi è un sostanziale equilibrio tra i primi tre siti di informazione, nel secondo il sito “outsider” supera di più di 30 punti percentuali gli altri due, raggiungendo il 52% delle preferenze. Tuttavia *Valdelsa.net* non è altrettanto conosciuto ed utilizzato nelle altre zone della Provincia e soltanto in un’area limitrofa alla Val d’Elsa, quale il Chianti senese, è utilizzato da più del 10% degli intervistati che hanno accesso ad Internet.

Non più del 17% degli intervistati visita, molto o abbastanza frequentemente, il sito internet della Provincia di Siena. E solo il 9% dichiara il sito internet la *principale* fonte di informazione sulle attività della Provincia.

TELEVISIONE

L’uso delle televisioni locali in Provincia di Siena non è intenso. Un quarto degli intervistati dichiara di vedere le televisioni locali tutti i giorni ed un altro quarto, occasionalmente durante la settimana. Un quinto (19%) dichiara di non vederle mai.

Canale3 Toscana è il più popolare. Il 43% degli intervistati dichiara di vederlo molto o abbastanza spesso. Per gli altri, i numeri sono di circa 30 punti percentuali più bassi. Le percentuali di utilizzo

di *Canale3 Toscana* raggiungono valori superiori al 50% nelle zone dell'area urbana (58%), delle Crete senesi (54%) e della Val di Merse (56%). Situazioni più complesse e, in un caso, di controtendenza si verificano nella zona dell'Amiata e Val d'Orcia e in quella della Val di Chiana senese. Nel primo caso, sebbene *Canale3 Toscana* sia ancora una volta il network più seguito, lo scarto con *Teleidea* e *TV9* in termini di ascolti è molto minore (5% e 10%), dando luogo così ad una maggiore competizione tra queste emittenti locali. Nel secondo caso, *Canale3 Toscana* si colloca addirittura al terzo posto in termini di audience, superato da *Teletruria* (20%) e *Teleidea*, con ben il 40% di preferenze.

LA PROVINCIA DI SIENA ED I MEZZI DI INFORMAZIONE

Le principali fonti di informazioni sulle attività della Provincia di Siena sono i giornali (32%) e la televisione (36%), seguiti dai manifesti pubblicitari, menzionati dal 10% degli intervistati.

Più di un terzo (36%) dei cittadini intervistati ritiene che la Provincia dovrebbe essere maggiormente presente in Televisione, mentre il 10% menziona una maggiore presenza sui quotidiani locali e nazionali. Di rilievo (segnalato dal 14% degli intervistati) è anche la domanda di valorizzazione delle informazioni via Web, ed in particolare del sito internet della Provincia.