

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento del servizio in concessione, se ritenuto conveniente dalla stazione appaltante, verrà valutato e aggiudicato all'offerente che formulerà l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016 e sm, secondo i seguenti criteri:

Criterio 1. OFFERTA TECNICA - max 90 punti

Criterio 2. OFFERTA ECONOMICA – max 10 punti

L'aggiudicazione in favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà determinata da una Commissione giudicatrice (di seguito, Commissione), nominata dalla stazione appaltante ai sensi dell'art. 77 del Codice, sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi sotto specificati, mediante l'applicazione del metodo aggregativo compensatore.

Il punteggio massimo attribuibile alle singole offerte è di 100 punti così distribuiti:

OFFERTA TECNICA DA 0 a 90 punti

Gli elementi di valutazione della relazione tecnica seguiranno i seguenti parametri;

- un massimo di **30 punti** per la completezza e l'articolazione del metodo di lavoro e dei servizi che la ditta proponente intende realizzare a supporto delle attività previste dal committente. Il punteggio sarà ulteriormente così suddiviso:
 - max 5 punti relativamente alla completezza nella descrizione del metodo di lavoro e dell'operatività riferita a tutte le parti richieste nel capitolato speciale di appalto;
 - max 5 punti per la composizione del gruppo di lavoro dedicato, in termini di professionalità, competenza e adeguatezza rispetto alle attività contrattuali richieste;
 - max 20 punti descrizione servizi aggiuntivi offerti ai passeggeri viaggiatori finalizzati alla valorizzazione del progetto Treno Natura (contenuti storici, paesaggistici, ambientali, sociali ecc.)
- un massimo di **30 punti** per il piano di comunicazione del programma che la ditta proponente intende realizzare. Il punteggio sarà ulteriormente così suddiviso:
 - 10 punti per la dotazione di un ufficio stampa dedicato alla comunicazione dell'offerta del Treno Natura;
 - 10 punti per l'acquisto di almeno uno spazio web per la promozione del calendario completo per ogni anno;
 - 10 punti per la partecipazione a mostre, fiere o altri eventi di settore;
- un massimo di **30 punti** per il piano di sviluppo e commercializzazione del prodotto turistico. Il punteggio sarà ulteriormente così suddiviso:
 - 10 punti per presenza di blogger, video maker e giornalisti che l'aggiudicatario si impegna ad ospitare a suo totale carico;
 - 10 punti per le azioni di promozione di carattere generale in partnership con soggetti pubblici e/o privati nazionali e internazionali;
 - 10 punti per azioni dirette verso operatori turistici, agenzie di viaggio o grande pubblico che la ditta proponente si impegna ad attuare

OFFERTA ECONOMICA DA 0 a 10 punti

Sarà utilizzata pertanto la seguente formula ai fini dell'individuazione del coefficiente da attribuire al peso Offerta Economica :

R_i/R_{max} , dove R_i è il ribasso offerto dal concorrente i esimo , e R_{max} è il massimo tra i ribassi offerti.

Al ribasso massimo viene attribuito il coefficiente 1 ed attribuiti 10 punti.

Dopo aver applicato la formula di cui sopra, ed individuati i coefficienti, corrispondenti a ciascuna offerta, i suddetti saranno moltiplicati per il peso 10 attribuito al prezzo.

SOGLIA DI SBARRAMENTO: Non si procederà all'apertura dell'offerta economica qualora non sia raggiunto il punteggio di almeno 50 punti nell'offerta tecnica.

Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui pervenga una sola offerta valida, purché sia ritenuta congrua e conveniente per la stazione appaltante.

Le offerte hanno natura di proposta irrevocabile per la ditta offerente mentre non impegnano in alcun modo Terre di Siena Lab.

	ELEMENTI E SUB ELEMENTI DI VALUTAZIONE	SUB-PESO PONDERALE	PESO PONDERALE
	ELEMENTI DI NATURA QUANTITATIVA (max 10)		
E.1	Prezzo offerto		10

	ELEMENTI DI NATURA QUALITATIVA (max 90)		
T.1	completezza e articolazione del metodo di lavoro e dei servizi che si intende realizzare a supporto delle attività previste dal committente		30
T.1.1	completezza nella descrizione del metodo di lavoro e dell'operatività riferita a tutte le parti e fasi indicate nel capitolato speciale di appalto	5	
T.1.2	composizione del gruppo di lavoro dedicato, in termini di professionalità, competenza e adeguatezza rispetto alle attività contrattuali richieste	5	
T.1.3	descrizione servizi aggiuntivi offerti ai passeggeri viaggiatori finalizzati alla valorizzazione del progetto Treno Natura (contenuti storici, paesaggistici, ambientali, sociali ecc.)	20	
T.2	piano di comunicazione del programma		30
T.2.1.	Struttura e organizzazione ufficio stampa dedicato	10	
T.2.2	acquisto di almeno uno spazio web per la promozione del calendario completo per ogni anno	10	
T.2.3	partecipazione a mostre, fiere o altri eventi di settore	10	
T.3	piano di sviluppo e commercializzazione del prodotto turistico		30
T.3.1	presenza di blogger, video maker e giornalisti che l'aggiudicatario si impegna ad ospitare a suo totale carico	10	
T.3.2.	azioni di promozione di carattere generale in partnership con soggetti pubblici e/o privati nazionali e internazionali	10	
T.3.3.	azioni dirette verso operatori turistici, agenzie di viaggio o grande pubblico	10	
	SOMMANO		100

Per ogni sub criterio i punteggi saranno assegnati sulla base della media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari in base ai seguenti giudizi:

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0