



Camera di Commercio
Siena



2019
SIENA
EU
Capitale Europea della Cultura
Città candidate



Bando FAMILY FRIENDLY



Provincia di Siena

in collaborazione con

Camera di Commercio I.A.A. di Siena

e il

**Comitato Imprenditoria Femminile
della Camera di Commercio di Siena**



Camera di Commercio
Siena



2019
SIENA
EU
Capital of Culture
Città candidata



ART.1 OGGETTO

Il presente bando intende premiare le attività volte a diffondere le azioni di pari opportunità e di conciliazione della vita familiare e lavorativa realizzate dalle imprese senesi a favore di propri dipendenti, in particolare l'istituzione del premio mira a:

- sostenere la conciliazione tra il tempo da dedicare al lavoro e l'impegno domestico, derivante dalla cura della famiglia;
- migliorare la qualità della vita delle donne e degli uomini con problematiche di conciliazione dei tempi tra vita familiare e vita lavorativa;
- sensibilizzare le imprese nell'implementazione di servizi mirati alla suddetta conciliazione e consentire la partecipazione delle donne alle politiche attive del lavoro.

ART.2 SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda le imprese attive, aventi sede operativa ubicata nella provincia di Siena che stiano realizzando esperienze/iniziative a favore delle proprie e dei propri dipendenti in tema di pari opportunità nella gestione del personale, nell'organizzazione del lavoro interno o di welfare che ne faciliti la conciliazione.

Inoltre l'impresa dovrà avere i seguenti requisiti :

- a) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- b) iscrizione attiva al registro imprese della Camera di Commercio di Siena;
- c) avere legali rappresentanti senza carichi pendenti;
- d) risultare in regola con il pagamento del diritto annuale camerale dovuto annualmente alla Camera di Commercio così come previsto dall'art. 24 -comma 35- della Legge 449/1997. Qualora l'impresa non risulti in regola con il pagamento del diritto annuale, il Dirigente competente, accertata la gravità della violazione, può considerare ammissibile la domanda purché l'impresa proceda al versamento del tributo omesso entro il termine perentorio comunicato dalla Camera. Per la regolarità del pagamento del diritto annuale sarà preso in considerazione l'anno 2012 per il quale risulta acquisito dal sistema informatico camerale il dato relativo al fatturato.

ART.3 ENTI PUBBLICI

Le pubbliche amministrazioni della provincia di Siena che avessero avviato analoghe esperienze/iniziative per valorizzare e diffondere le azioni di pari opportunità e di



Camera di Commercio
Siena



2019
SIENA
EU
Capital of Culture
Città candidata



conciliazione di vita famiglia- lavoro potranno, presentando domanda secondo l'allegato B, ricevere una particolare menzione quale azienda family friendly.

ART.4 TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE

Le domande di ammissione al bando, debitamente sottoscritte dal legale rappresentante e redatte in carta semplice ed in lingua italiana, devono essere presentate utilizzando il modulo di domanda di cui all'allegato A del presente bando, pubblicato sul sito internet:

- Provincia di Siena www.provincia.siena.it;
- Camera di commercio di Siena www.si.camcom.gov.it;

Le domande devono obbligatoriamente, a pena di esclusione, essere consegnate:

- a mano presso l'ufficio Protocollo, posto al primo piano della Camera di Commercio, nelle mattine dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:30 e nei pomeriggi del martedì e del mercoledì' dalle ore 15:00 alle ore 16:00, l'ufficio rilascerà opportuna ricevuta;
- a mezzo raccomandata A/R o posta celere A/R alla Camera di Commercio di Siena P.zza Matteotti n. 30 – 53100 SIENA – Segreteria Comitato Imprenditoria Femminile;
- posta elettronica certificata al seguente indirizzo camera.siena@si.legalmail.camcom.it

Le domande devono **PERVENIRE** entro e non oltre le ore 12:30 del giorno 05.05.2014.

Non saranno prese in considerazione le domande anche se spedite a mezzo raccomandata o posta celere pervenute dopo il giorno 05.05.2014 (non farà fede il timbro postale dell'ufficio accettante).

La firma del richiedente deve essere apposta in originale in calce alla domanda, pena la nullità della stessa.

Limitatamente alla consegna a mano la sottoscrizione della domanda ha validità anche quale sottoscrizione di tutte le dichiarazioni sostitutive in essa contenute, rese con la consapevolezza delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R.445/2000.

Alla domanda dovrà essere, pertanto, allegata copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

Per ulteriori informazioni contattare:

- Provincia di Siena - Centro Pari Opportunità, telef. 0577/241801 e-mail roberta.querri@provincia.siena.it
- CCIAA di Siena- Ufficio Attività Promozionali, telef. 0577/202555 - 518 e.mail promozione@si.camcom.it,

ART. 5 CATEGORIE DEL PREMIO

Sarà concesso un premio per ognuna delle seguenti categorie:



Camera di Commercio
Siena



2019
SIENA
EU
Capitale Europea della Cultura
Città candidata



1) Valorizzazione del personale e promozione della parità tra i generi e della conciliazione:

- Programmi di formazione continua, oltre gli obblighi di legge, per favorire i percorsi professionalizzanti e/o di carriera (es. orientamento e formazione “su misura” per lavoratrici e lavoratori per agevolare l’acquisizione di competenze necessarie alla posizione o al ruolo ricoperto, ecc.)
- Inserimento delle pari opportunità e/o della conciliazione famiglia-lavoro come principio formalizzato a livello di valori aziendali (veicolato ad es. attraverso strumenti quali la carta o lo statuto aziendale, adozione della Carta per le Pari Opportunità e l’Uguaglianza sul Lavoro, ecc.; equiparazione dei livelli salariali, ecc.)
- Diffusione/sensibilizzazione, all’interno e all’esterno dell’impresa, di informazioni sui temi parità tra i generi e conciliazione (esempi per la diffusione interna: brochure dedicata al personale, affissioni di comunicazioni specifiche negli ambienti comuni, spazio dedicato a questi temi nella intranet aziendale consultabile dai dipendenti, ecc.; esempi per la diffusione esterna: bilancio sociale/bilancio di genere, adesione a campagne/iniziativa sui temi a livello locale/regionale/nazionale; brochure aziendale, ecc.)

2) Flessibilità lavorativa e organizzazione del lavoro condivisa:

- Flessibilità dell’orario di lavoro (es. part-time orizzontale, verticale o misto reversibile - trasformazione del rapporto di lavoro da full-time a part-time per un periodo di tempo predeterminato, ad es. fino al compimento dei 3 anni del bambino/a, flessibilità in entrata/uscita, flessibilità settimanale, mensile e/o annuale, gestione flessibile di permessi e recuperi –banca ore- , turni agevolati per il personale con figli piccoli e familiari a carico, ecc.)
- Organizzazione del lavoro condivisa, ossia organizzata con il coinvolgimento del personale impiegato (es. job sharing, telelavoro, term-time working -il tempo lavorato e retribuito coincide con il calendario scolastico-, assegnazione comunicata dei compiti, delle scadenze/obiettivi da raggiungere, pianificazione delle pause, dei permessi, delle ferie e/o delle trasferte, ecc.)

3) Congedi/benefit per conciliare lavoro – famiglia – genitorialità:

- Programmazione attività per facilitare il passaggio di consegne in caso di congedo (es. creazione e condivisione di piani di congedo personalizzati, ecc.)
- Iniziative per rendere partecipi le/i dipendenti, durante il periodo di congedo, di eventi e fatti importanti della vita aziendale (es. aggiornamenti periodici comunicati via mail o tramite telefono, accesso alla propria casella di posta elettronica, invio di newsletter, ecc.)
- Estensione dei benefici previsti dalla Legge 53/2000 per i congedi parentali (es. prolungamento del periodo di congedo oltre gli obblighi di legge, integrazioni alle indennità di maternità/paternità o parentali fissate per legge, incentivi all’utilizzo dei congedi facoltativi da parte dei padri, fruizione del congedo in modalità part-time, allungandone proporzionalmente la durata, ecc.)
- Estensione dei benefici oltre gli obblighi di legge in caso di fruizione di altri congedi (es. malattia, lutto, cura, formazione, altri eventi che coinvolgono la famiglia del dipendente, ecc.)



Camera di Commercio
Siena



2019
SIENA
EU
Capitale Europea della Cultura
Città candidata



- Attivazione di servizi di orientamento professionale, formazione, counselling e/o coaching per facilitare il rientro dopo i congedi fruiti (es. bilancio delle competenze, organizzazione di corsi di aggiornamento, ecc.)
- Benefit con riflessi economici diretti o indiretti (es. remunerazione integrativa straordinaria/bonus in caso di maternità/paternità, convenzioni per sconti con attività commerciali legate al mondo dell'infanzia/adolescenza, ecc.)
- Trasformazione dei contratti di sostituzione per congedo in contratti indeterminati

4) Servizi e benefit per conciliare lavoro – famiglia – genitorialità:

- Interventi per agevolare le/i dipendenti con bimbi (es. creazione di asili nido aziendali, attivazione di convenzioni con nidi del territorio o erogazione di bonus/compartecipazione spese per retta nido, ecc.)
- Interventi per aiutare le famiglie con figli (es. buono/convenzione con agenzia di baby sitting/tagesmutter, convenzioni per assistenza pediatrica integrativa, aiuti economici o compartecipazione spese per la fruizione di terapie specifiche per risolvere patologie particolari, ecc.)
- Interventi per il sostegno scolastico e/o extra-scolastico dei figli delle/dei dipendenti (es. bonus scuola per acquisto libri, per frequentazione doposcuola, ludoteca o altro, creazione borse studio per categorie scolastiche, organizzazione o bonus per campi estivi/vacanze studio, ecc.)
- Agevolazioni di tipo economico per le/i dipendenti con familiari anziani o malati/diversamente abili a carico (es. compartecipazione alle spese per interventi di assistenza sociale e/o infermieristica domiciliare e/o familiare – badanti-, aiuti economici straordinari, ecc.)
- Interventi per supportare le/i dipendenti con familiari anziani o malati/diversamente abili a carico (convenzioni/accordi con centri di cura, di assistenza, di trasporto, ecc.) per l'ottenimento di riduzione spese, posti o altro a favore di tali soggetti
- Interventi per agevolare la mobilità le/i dipendenti verso il posto di lavoro (es. convenzioni con aziende di trasporto di varia natura, organizzazione servizio di trasporto aziendale, ecc.)
- Interventi “salva-tempo” o per agevolare la gestione domestica (ad es. buoni/carte sconto o convenzioni per: spesa, preparazione/ritiro pasti, pulizia e manutenzione casa, servizio di stireria e/o lavanderia, ecc., disbrigo pratiche varie come pagamento bollette e sportello bancario, assistenza auto, ecc.)

5) Servizi/iniziative integrative per accrescere la qualità della vita dei dipendenti e/o dei loro familiari:

- Realizzazione di iniziative per creare il coinvolgimento delle/dei dipendenti e/o dei loro familiari (ad es. indagini sul clima interno, apertura dell'azienda alle famiglie e al territorio, giornata di gita/evento aziendale per rinsaldare i legami con i dipendenti e conoscere le loro famiglie, ecc.)
- Interventi per salvaguardare la salute delle/dei dipendenti estendibili eventualmente anche ai familiari (es. creazione polizze assicurative



Camera di Commercio
Siena



2019
SIENA
EU
Capitale Europea della Cultura
Città candidata



- integrative per dipendenti e/o familiari, check-up gratuiti e/o convenzionati, prestazioni sanitarie gratuite o a condizioni agevolate svolte internamente o esternamente all'azienda, family ticket per fruire di prestazioni sanitarie o di altri interventi –es.pet therapy-, creazione di sportelli di ascolto interni, ecc.)
- Favorire la partecipazione delle/dei dipendenti a incontri per la crescita personale (es. formazione oltre gli obblighi di legge in tema di sicurezza sul lavoro) e/o la fruizione di consulenza psicologica/legale su alcune tematiche (es. la gestione familiare in caso di separazione/divorzio, la gestione dello stress, la crescita e l'educazione dei figli, l'accudimento di genitori anziani/familiari malati, ecc.)
 - Altri servizi (es. realizzazione di palestre interne o convenzioni con palestre esterne, centri benessere, centri sportivi, piscine, parcheggi, ecc.)

Una stessa impresa può concorrere per più categorie, e per ogni categoria verrà identificata almeno un'azienda vincitrice.

ART.6 ELEMENTI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle domande sarà effettuata da una commissione giudicatrice che, a proprio insindacabile giudizio, procederà alla redazione della graduatoria. La commissione giudicatrice sarà composta dai rappresentanti dei soggetti proponenti il presente Premio (Camera di Commercio, Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, Provincia di Siena ed eventualmente un/una consulente esterno/a), che analizzerà le domande pervenute e potrà contattare i referenti aziendali indicati nella domanda di partecipazione per conoscere eventuali ulteriori dettagli dei singoli progetti/iniziative attivate dalle aziende partecipanti.

Sarà vincitore del premio l'impresa che nella singola categoria avrà raggiunto il punteggio più elevato. Per ogni categoria del premio la commissione assegna fino a 16 punti secondo i seguenti parametri di valutazione:

- durata e sostenibilità nel tempo dell'iniziativa realizzata (max 4 punti)
- trasferibilità dell'iniziativa, intesa come la possibilità di attuazione delle iniziative realizzate all'interno di altre realtà aziendali (max 4 punti)
- innovatività (max 4 punti)
- impatto sul territorio (max 4 punti)

ART.7 PREMIO

Per dare visibilità al Premio, di carattere simbolico, e alle aziende ammesse sarà organizzato un evento dedicato, nel corso del quale si terrà la premiazione delle aziende vincitrici (5 aziende in totale, 1 per ogni categoria, a cui potranno aggiungersi altre aziende ritenute virtuose e quindi meritevoli di particolari menzioni), in modo da diffondere le buone prassi pervenute.



Camera di Commercio
Siena



2019
SIENA
EU
Capitale Europea della Cultura
Città candidate



Le aziende ammesse potranno inoltre utilizzare il logo “family friendly” inserendolo nel proprio materiale di comunicazione, in modo da rafforzare la propria immagine a livello locale/territoriale/regionale.

ART. 8 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs 196/03 si informano i richiedenti che i dati personali contenuti nella domanda di ammissione al contributo saranno trattati, sia su supporto magnetico che su supporto cartaceo, unicamente per l’espletamento dell’iniziativa, con impiego delle misure di sicurezza finalizzate a garantire la riservatezza delle stesse ed a evitare l’indebito accesso a soggetti terzi o a personale non autorizzato.

I titolari dei dati forniti sono la Camera di Commercio di Siena con sede in Piazza Matteotti, 30 Siena e la Provincia di Siena con sede in Piazza Duomo, 9 Siena.

ART. 9 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 8 della L. 241/90 si informa che il Responsabile del Procedimento è il Dott. Mario Del Secco, Dirigente della Camera di Commercio di Siena.

ART. 10 ACCESSO AGLI ATTI

Ai richiedenti è riconosciuta la facoltà di accedere agli atti del presente procedimento, nei limiti e con le modalità previste dalla L. 241/90 e successive modificazioni e dal vigente regolamento camerale per la disciplina dell’esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi.

Siena, lì _____

IL DIRIGENTE
Dott. Mario Del Secco