



Provincia di Siena

**INDAGINE ESPLORATIVA PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI AD ESSERE INVITATI AD UNA PROCEDURA DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE E ANIMAZIONE DEL WWW.TERRESIENA.IT SUI SOCIAL MEDIA ai sensi dell'art. 125, D.Lgs. 163/2006, della L.R. 38/07 e dei regolamenti attuativi nonché del disciplinare delle spese in economia per forniture e servizi.**

**PREMESSO CHE:**

- a seguito della soppressione delle APT - Agenzie per il Turismo - disposta dalla Regione Toscana con la legge finanziaria 2011, l'Amministrazione Provinciale con le deliberazioni della Giunta Provinciale n. 195 del 28 giugno 2011 e n. 234 del 17 agosto 2011, ha approvato lo schema di riorganizzazione del sistema turistico gestionale ed organizzativo, riconducendo le nuove funzioni della promozione delle "Terre di Siena" all'interno del Settore sviluppo economico;
- è online il portale [www.terresiena.it](http://www.terresiena.it) che costituisce uno degli strumenti di eccellenza per l'affermazione del brand e per il marketing territoriale Terre di Siena e che registra buoni risultati di visibilità, di visite e di gradimento da parte del pubblico;
- a seguito della chiusura delle APT Siena e Chianciano Terme Val di Chiana, devono essere previsti i servizi per la cura e la gestione di tutte le funzionalità che fanno capo al web terresiena per fidelizzare e non disperdere la porzione di mercato web raggiunta;
- la gestione dei social media e della web communication sono elementi strategici per la qualificazione e la fidelizzazione del brand Terre di Siena e che richiedono conoscenze tecniche e pratiche qualificate;
- è opportuno affidare la gestione delle relazioni e l'animazione nei social network del terresiena.it a soggetti qualificati nel social media marketing;
- è intenzione di questa Amministrazione provvedere ad individuare, attraverso procedura ad evidenza pubblica, un operatore economico per l'affidamento del servizio di gestione e animazione del [www.terresiena.it](http://www.terresiena.it) sui social media;
- che con determinazione dirigenziale n. 396 del 23/3/2012 si è proceduto ad approvare il presente avviso di manifestazione di interesse;

**Oggetto**

In particolare dovranno essere sviluppate le seguenti azioni:

- Redazione per la gestione delle informazioni da veicolare sui canali social, in base alle scelte editoriali individuate dall'ente. Dovrà farne parte una figura redazionale esperta di comunicazione on line, che avrà il compito di fornire il supporto informativo necessario agli animatori dei canali social per la gestione delle diverse community.

La redazione dovrà seguire le linee di comunicazione che l'ente avrà individuato anche in collaborazione con altri fornitori in materia di scelte strategiche, di comunicazione e immagine in riferimento ai seguenti temi:

- Terre di Siena brand qualità della vita
- Terre di Siena turismo lento
- Terre di Siena Green in tutte le sue declinazioni:
  - Cittadini delle Terre di Siena*- un patto tra residenti ed ospiti per la sostenibilità;
  - Terre di Siena- Ospiti di Valore* – una filiera integrata di operatori di vari settori per un turismo sostenibile;
  - Terre di Siena-Carbon Free* – adozione di una serie di strumenti ed azioni per raggiungere l'obiettivo di emissioni zero nel 2015;
  - Terre di Siena - Filiera corta* – valorizzazione e sostegno delle produzioni locali di qualità per uno sviluppo agricolo sostenibile;
  - Terre di Siena card* – una card che rende riconoscibili i protagonisti del patto per la sostenibilità e offre vantaggi e servizi esclusivi ai suoi possessori.
- Due animatori dei canali social che dovranno essere figure professionali per la gestione dei social network "aperti" da terresiena
- Incontri di follow-up, per la verifica della corretta presenza sui social media
- Il servizio è riferito alla "animazione " su non più di quattro canali contemporaneamente.

**Elementi della procedura:**

*Importo massimo stimato:* €. 14.500,00 (quattordicimilacinquecento) Iva esclusa, che sarà commisurato ai mesi che intercorrono dalla stipula del contratto fino al 31.12.2012

CODICE CIG: ZD403FD2CE

*Categoria dei servizi:* 27 all. IIB del D.Lgs 12/4/2006 n. 163;

*Criterio di aggiudicazione:* offerta economicamente più vantaggiosa come previsto dall'art. 83, comma 1, del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii.

*Durata o termine di esecuzione del contratto:* a partire dalla data di stipula del contratto e fino al 31.12.2012.

**Soggetti che possono chiedere di essere invitati**

Operatori economici di cui all'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006, singoli o riuniti temporaneamente o consorziati, o costituiti in GEIE ai sensi degli artt. 35,36, e 37 del medesimo D.Lgs. ,ovvero i soggetti che intendano riunirsi o consorziarsi o costituirsi in GEIE ai sensi dell'art. 37, comma 8 e 253 comma 9 del D.Lgs. 163/2006.

**Requisiti di partecipazione:**

Saranno ammessi a partecipare alla gara i soggetti:

- che sono in possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale di cui agli artt. 38 e 39 del D.Lgs. 163/2006;
- che sono iscritti nel registro delle Imprese per lo svolgimento dell'attività in oggetto e che, dunque, hanno, tra i propri oggetti di impresa, l'esercizio delle attività di cui alla presente;
- che hanno esperienza di consulenza, formazione e comunicazione nel settore del web marketing almeno triennale, pubblico e/o privato, con particolare riferimento all'attività svolta nella gestione dei social media;

### **Modalità di partecipazione**

La manifestazione di interesse avviene attraverso la compilazione e l'invio della scheda allegata, unitamente ad un documento di identità in corso di validità e al certificato di iscrizione alla CCIAA in corso di validità, ovvero con data non antecedente a sei mesi rispetto alla scadenza di presentazione della domanda, secondo le modalità di seguito indicate.

Le manifestazioni di interesse devono pervenire, **pena l'esclusione, entro le ore 13.00 del giorno 10 aprile 2012** al seguente indirizzo: Provincia di Siena – Ufficio Archivio e Protocollo – Piazza Duomo, 9 – 53100 Siena, secondo le seguenti modalità di consegna:

- servizio postale raccomandato (fa fede la data di arrivo all'indirizzo sopra indicato e non quella del timbro postale)
- a mano, anche a mezzo corriere incaricato dal concorrente, presso l'ufficio protocollo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e il martedì e giovedì anche dalle ore 15.00 alle ore 17.00.

La Provincia non assume alcuna responsabilità nel caso di ritardo attribuibile al Servizio Postale o alle Agenzie di recapito.

Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura **"manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di gestione e animazione del [www.terresiena.it](http://www.terresiena.it) sui social media – SETTORE SVILUPPO ECONOMICO"**.

Gli interessati dovranno indicare nella manifestazione di interesse, un unico recapito postale, telefonico e di fax di riferimento per tutte le comunicazioni del caso.

### **Effetti dell'indagine esplorativa**

Si precisa che il presente avviso pubblico ha carattere esplorativo in conformità ai principi di trasparenza, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, non discriminazione, libera concorrenza, parità di trattamento e pubblicità dell'attività negoziale.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di annullare o revocare in tutto o in parte la presente procedura, o di non procedere all'affidamento del servizio, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte degli operatori economici partecipanti.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 Cod. civ., oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. n. 63 e 64 del D.Lgs. n. 163/2006, né come invito o avviso ai sensi degli artt. n. 67 e n. 153 del D.Lgs. n. 163/2006.

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) si informa che le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti ineriscono il procedimento in oggetto. Titolare del trattamento dei dati è la Provincia di Siena e il responsabile del trattamento è il Dott. Orazio Figura, Dirigente del Settore Sviluppo Economico.

**Responsabile del procedimento**

Responsabile del procedimento in oggetto è il Dott. Orazio Figura, Dirigente del Settore Sviluppo Economico della Provincia di Siena, sito in Siena, Piazza Duomo n. 9.

Per ulteriori informazioni o richieste di chiarimenti in ordine al presente avviso è possibile contattare:

- Dott.ssa Luigina Benci – Settore Sviluppo Economico – Via de Termini 6 - Tel 0577 289378 – l.benci@terresiena.it

**Pubblicità del presente avviso**

Il presente avviso è pubblicato in forma integrale all'Albo Pretorio dell'Ente e in sul sito internet istituzionale [www.provincia.siena.it](http://www.provincia.siena.it).

Siena 29 marzo 2012

Il Dirigente del Settore Sviluppo Economico  
(Dott. Orazio Figura)

Spett.le Amministrazione Provinciale  
Di Siena  
Piazza Duomo  
53100 SIENA

**SCHEDA DA COMPILARE E SOTTOSCRIVERE PER CHIEDERE DI ESSERE INVITATI ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE E ANIMAZIONE DEL WWW.TERRESIENA.IT SUI SOCIAL MEDIA ai sensi dell’art. 125, D.Lgs. 163/2006, della L.R. 38/07 e dei regolamenti attuativi nonché del disciplinare delle spese in economia per forniture e servizi. CODICE CIG: ZD403FD2CE**

Il/La sottoscritto/a (*nome e cognome*) \_\_\_\_\_

Nato il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

nella qualità di \_\_\_\_\_

della        Impresa        (*indicare        denominazione        o        ragione        sociale*)

\_\_\_\_\_avente        sede        legale        in

\_\_\_\_\_        provincia        di        \_\_\_\_\_        alla        via

\_\_\_\_\_,        Partita        IVA

\_\_\_\_\_Codice        fiscale\_\_\_\_\_,        TEL.

\_\_\_\_\_FAX\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ al quale autorizzo l’invio di

tutte le comunicazioni relative alla presente procedura)

dichiara di voler partecipare alla gara informale indicata in oggetto in veste di (*barrare la casella corrispondente*):

- IMPRESA SINGOLA
  
- CAPOGRUPPO DI A.T.I. COSTITUENDA O COSTITUITA (in caso di A.T.I., ogni impresa membro della Associazione deve presentare singola domanda di partecipazione)
  
- MANDANTE DI A.T.I. COSTITUENDA O COSTITUITA
  
- CONSORZIO *tra società cooperative di produzione e lavoro e/o tra imprese artigiane, di cui all’art. 34 comma 1 lett. b) D.Lgs n° 163/2006*

- CONSORZIO *stabile di cui all'art. 34 comma 1 lett. c) D.Lgs n° 163/2006*
- CONSORZIO *di concorrenti di cui all'art. 34 comma 1 lett. e) D.Lgs n° 163/2006*
- CONSORZIATA per conto della quale il consorzio partecipa

[ La presente dichiarazione ai fini dei requisiti generali art. 38 D.Lgs. n° 163/2006 deve essere presentata da tutte le imprese consorziate per le quali il consorzio partecipa ]

- GEIE
- ALTRO (*indicare qui \_\_\_\_\_*)

Preso atto dell'avviso pubblico per la ricezione di manifestazione di interesse pubblicata all'albo pretorio della Provincia di Siena nonché reso pubblico con altre forme e modalità previste dall'avviso stesso,

### **MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO IN OGGETTO**

Chiede di essere invitato alla procedura di gara e a tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del dpr 445/2000, consapevole della responsabilità penale e delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo DPR 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di esclusione dalle gare di cui al decreto legislativo n. 163/2006

### **D I C H I A R A**

- che l'impresa è regolarmente iscritta nel registro delle Imprese istituito presso la CCIAA di \_\_\_\_\_ n. iscrizione \_\_\_\_\_  
 forma giuridica \_\_\_\_\_  
 sede legale \_\_\_\_\_  
 sede operativa \_\_\_\_\_  
 codice fiscale \_\_\_\_\_ partita iva \_\_\_\_\_
- che intende partecipare in forma singola o in qualità di capogruppo della RTI costituita (cancellare l'opzione che non interessa);
- di avere esperienza di consulenza, formazione e comunicazione nel settore del web marketing almeno triennale, pubblico e/o privato con particolare riferimento all'attività svolta nella gestione dei social media;
- di essere in possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale di cui agli artt. 38 e 39 del d.lgs. 163/2006 e dei requisiti di capacità tecnico-professionale richiesti nell'avviso di manifestazione di interesse;
- di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse, secondo la legislazione italiana;
- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana ;
- di aver adempiuto agli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa;

- di non aver commesso grave negligenza o malafede nell'esercizio dell'attività professionale;
- che l'impresa gode del pieno e libero esercizio dei propri diritti, non è in stato di liquidazione coatta amministrativa, amministrazione controllata, fallimento o concordato preventivo;
- di acconsentire ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 193/2006 al trattamento dei dati personali per ogni esigenza connessa con l'espletamento della presente procedura.

- In caso di raggruppamento temporaneo costituito, la dichiarazione di cui al presente modello dovrà essere resa dal solo mandatario per conto dell'intero raggruppamento e dovrà essere allegato il relativo mandato, dal quale dovrà risultare la misura della partecipazione di ciascun soggetto al raggruppamento;

- In caso di raggruppamento temporaneo non costituito, tutti i soggetti partecipanti dovranno presentare la dichiarazione di cui al presente modello.

**Allegati:**

- copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- certificato di iscrizione alla CCIAA in corso di validità ovvero con data non antecedente a sei mesi rispetto la scadenza di presentazione della presente domanda;
- Elenco degli incarichi realizzati nell'ultimo triennio (2009/2011) conferiti da Privati o Enti Pubblici, per servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura con l'indicazione del committente, dell'oggetto dell'incarico, descrizione dei servizi e prodotti realizzati, importi, date di conferimento e conclusione lavori.

DATA

---

TIMBRO E FIRMA

---