



Provincia di Siena

INDAGINE ESPLORATIVA PER L'INDIVIDUAZIONE DI AGENZIE DI COMUNICAZIONE INTERESSATE AD ESSERE INVITATE AD UNA PROCEDURA DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI: PROGETTAZIONE, SVILUPPO ED ATTUAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO "TERRE DI SIENA GREEN"

PREMESSO CHE:

- Le Terre di Siena, nel contesto nazionale ed internazionale , si connotano come una destinazione ambita, con un buon livello di notorietà, identificata con elementi di eccellenza, bellezza e qualità della vita.
- La Provincia di Siena, consapevole che i fattori di attrazione delle Terre di Siena si basano su equilibri molto delicati ,il cui mantenimento richiede comportamenti conseguenti in termini di rispetto dell' ambiente, della cultura, del patrimonio storico, artistico e paesaggistico , ha intrapreso da tempo una politica basata sulla governance del territorio finalizzata allo SVILUPPO SOSTENIBILE facendo scelte strategiche importanti in questa direzione, in particolare attraverso i seguenti progetti:
 - *Cittadini delle Terre di Siena*- un patto tra residenti ed ospiti per la sostenibilità;
 - *Terre di Siena- Ospiti di Valore* – una filiera integrata di operatori di vari settori per un turismo sostenibile;
 - *Terre di Siena-Carbon Free* – adozione di una serie di strumenti ed azioni per raggiungere l'obiettivo di emissioni zero nel 2015;
 - *Terre di Siena - Filiera corta* – valorizzazione e sostegno delle produzioni locali di qualità per uno sviluppo agricolo sostenibile;
 - *Terre di Siena card* – una card che rende riconoscibili i protagonisti del patto per la sostenibilità e offre vantaggi e servizi esclusivi ai suoi possessori.
- La Provincia di Siena ha adottato il **progetto "Terre di Siena green"**, finalizzato a raggiungere essenzialmente i seguenti obiettivi :
 1. integrare le suddette progettualità per dare maggiore efficacia e visibilità alle politiche adottate per lo sviluppo sostenibile nelle Terre di Siena;
 2. ampliare la rete degli operatori e delle istituzioni locali che condividono i principi della sostenibilità , promuovendo l'adozione di un Patto che coinvolga contemporaneamente residenti, imprenditori, istituzioni, turisti, opinion leader nazionali ed internazionali e che impegni:
- Le Istituzioni a favorire le imprese e le attività con alto valore di sostenibilità e di rispetto dell'identità locale;

- Le Imprese ed i residenti ad assumere scelte compatibili con la salvaguardia dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio;
- Gli Ospiti ad improntare il loro soggiorno ai principi del turismo sostenibile e responsabile.

3. Innalzare la notorietà delle Terre di Siena nel resto del mondo, qualificando maggiormente la loro reputazione in termini di sviluppo sostenibile e qualità della vita, fattori determinanti anche per la competitività globale nei mercati

- Che l'attuale promozione e comunicazione del territorio è connotata dall'uso del logo Terre di Siena e dalla relativa immagine coordinata applicata a tutti gli strumenti, realizzati dalla Provincia e dalle ex Apt Siena e Chianciano Terme Val di Chiana, ed in particolare alla produzione editoriale, alla comunicazione web attraverso il portale www.terresiena.it e i siti tematici contenuti al suo interno
- che è intenzione di questa Amministrazione provvedere ad individuare, attraverso procedura ad evidenza pubblica, una agenzia di comunicazione per la **progettazione, sviluppo e attuazione di un piano di comunicazione per il progetto "Terre di Siena green"**;
- che con determinazione dirigenziale n. 175 del 29.2.2012 si è proceduto ad approvare il presente avviso di manifestazione di interesse;

OGGETTO

In particolare si richiede quanto segue:

1. **Progettazione, sviluppo e attuazione di un Piano di Comunicazione strategico** finalizzato al raggiungimento degli obiettivi principali del progetto "Terre di Siena green", di cui in premessa e come delineato nella Delibera di Giunta n. 18 del 1/2/2012.

Il Piano dovrà presentare la strategia di comunicazione complessiva, **interna ed esterna**, e indicare gli strumenti e le azioni ritenute più efficaci da realizzare interamente a carico dell'Agenzia aggiudicataria nell'ambito del budget assegnato con la presente gara.

L'operatore economico potrà proporre ulteriori azioni che riterrà altrettanto necessarie e strategiche, ma che non troveranno copertura finanziaria nell'attuale budget e potranno avere ulteriori eventuali risorse a carico della Provincia.

Le suddette azioni dovranno essere finalizzate a:

- Comunicare ai soggetti locali i contenuti del percorso complessivo e in particolare comunicare i contenuti dei progetti: *Terre di Siena Carbon Free*, *Terre di Siena Ospiti di valore*, *Terre di Siena Filiera corta*, al fine di favorire la crescita di reti o network di soggetti e imprese locali;
- Comunicare all'esterno la reputazione del brand Terre di Siena coerentemente con le scelte strategiche della Provincia di Siena in tema di sviluppo sostenibile indicate in premessa;

- fare di questo percorso un'opportunità di condivisione e scambio culturale della comunità residente con il resto del mondo.

2. **Restyling logo Terre di Siena e creazione di nuova linea grafica identificativa dei valori della sostenibilità collegati al brand** proponendo specifiche applicazioni in riferimento a tutti gli strumenti e le azioni indicate nel suddetto piano strategico di comunicazione e le opportune declinazioni per ognuno dei seguenti progetti:

- Terre di Siena – Carbon free
- Terre di Siena- Ospiti di Valore
- Terre di Siena - Filiera corta
- Valorizzazione Riserve e aree protette
- Promozione Iniziative culturali

3. **Progettazione e realizzazione di un portale web "Terre di Siena Green"** dedicato al Percorso complessivo e alla promozione dei tre progetti per lo sviluppo sostenibile (Ospiti di Valore, Carbon Free, Filiera Corta) in grado di ottimizzare ed integrare la comunicazione web dedicata a ciascun progetto nonché l'attuale comunicazione web dedicata al turismo sostenibile www.turismosostenibile.terresiena.it e www.card.terresiena.it.

In particolare il portale dovrà rispondere alle seguenti esigenze:

- o Fornire un servizio on line per l'informazione e l'assistenza agli operatori locali interessati al percorso
- o Offrire visibilità a tutti gli operatori locali aderenti al percorso,
- o Pubblicare news per comunicare e valorizzare le scelte e i risultati ottenuti
- o Contenere spazi interattivi dedicati ai protagonisti intesi sia come residenti che come ospiti.

La realizzazione del portale dovrà comprendere:

- o Progettazione e realizzazione nuova versione del sito www.turismosostenibile.terresiena.it;
- o progettazione e realizzazione di una sezione /sito dedicato alla filiera corta/Terra e cibo;
- o progettazione e realizzazione di una sezione /sito dedicato a Progetto Terre di Siena – Carbon Free;
- o adeguamento del DB attualmente contenuto nel sito per il turismo sostenibile www.turismosostenibile.terresiena.it , dedicato alle imprese con l'integrazione di ulteriori tipologie di informazioni ed il necessario adeguamento del relativo motore di ricerca;

- fornitura di servizi di redazione di news, stesura, generazione e invio di news letter anche a DB base messi a disposizione dall'aggiudicatario;
- Sviluppo e coordinamento della comunicazione nei principali social network.

Il portale dovrà essere sviluppato con la piattaforma applicativa e di rete basata sul software opensource Joomla, utilizzata per il portale www.terresiena.it.

Il servizio di hosting del nuovo portale sarà effettuato dal Consorzio Terrecablate che fornisce lo stesso servizio anche per il portale www.terresiena.it.

Le immagini e i contenuti in italiano saranno forniti dalla committenza, i testi web in italiano e la versione in inglese saranno a carico della ditta aggiudicataria solo per la prima pubblicazione on line.

4. **Collaborazione con il Servizio Sviluppo Economico e con l'ufficio stampa della Provincia per:**

- l'individuazione di partner pubblici e privati che stanno attuando politiche e scelte imprenditoriali coerenti con i principi del Progetto "*Terre di Siena green*", con i quali condividere il percorso e i valori aggiunti che ne derivano, per qualificare ulteriormente la reputazione del territorio e incrementare la competitività del sistema locale.
- Attività di media relations, organizzazione di incontri e fidelizzazione con la stampa di settore e non, su appuntamento e in occasione di eventi dedicati.
- Gestione rapporti con il comitato di coordinamento.

5. **Disponibilità a realizzare strumenti aggiuntivi non inclusi nel budget della presente gara** sulla base del listino prezzi presentato in sede di offerta e che saranno eventualmente finanziati successivamente.

Tempi di esecuzione

Gli strumenti e le azioni di comunicazione indicate nel Piano e finanziate con il budget assegnato con la presente gara dovranno essere avviate entro un mese dalla stipula del contratto.

Il portale web dovrà essere pubblicato on line entro due mesi dalla stipula del contratto.

Tutte gli altri servizi richiesti saranno svolti per tutta la durata del contratto.

Elementi della procedura:

Prezzo complessivo a base di gara: **Euro 60.000,00** Iva ed oneri previdenziali esclusi.

Codice CIG: **3949065786**

Categoria dei servizi: 27 all.IIB del D.Lgs. 12/04/2006 n.163

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa come previsto dall'art. 83, comma 1, del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii.

Durata o termine di esecuzione del contratto: a partire dalla data di stipula del contratto e fino al 31.12.2012.

Sub appalto: è vietato il sub appalto

Soggetti che possono chiedere di essere invitati: Agenzie di Comunicazione

Operatori economici di cui all'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006, singoli o riuniti temporaneamente o consorziati, o costituiti in GEIE ai sensi degli artt. 35,36, e 37 del medesimo D.Lgs. ,ovvero i soggetti che intendano riunirsi o consorziarsi o costituirsi in GEIE ai sensi dell'art. 37, comma 8 e 253 comma 9 del D.Lgs. 163/2006.

Requisiti di partecipazione:

- requisiti di capacità tecnico-professionale:
 1. aver realizzato nell'ultimo triennio (2009/2011) almeno 4 (QUATTRO) incarichi conferiti da Privati o Enti pubblici, per servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura, ovvero servizi di comunicazione strategica a supporto di un brand (nel caso di associazioni temporanee di imprese costituende o costituite tale requisito deve essere posseduto almeno al 50% dalla ditta mandataria);
 2. requisiti generali e di idoneità professionale di cui agli artt. 38 e 39 del D.Lgs. 163/2006;

Modalità di partecipazione

La manifestazione di interesse avviene attraverso la compilazione e l'invio, unitamente ad un documento di identità in corso di validità, della scheda allegata, secondo le modalità di seguito indicate.

Le manifestazioni di interesse devono pervenire, pena l'esclusione, **entro le ore 13.00 del giorno 20 marzo 2012** al seguente indirizzo: Provincia di Siena – Ufficio Archivio e Protocollo – Piazza Duomo, 9 – 53100 Siena secondo le seguenti modalità di consegna:

- servizio postale raccomandato (fa fede la data di arrivo all'indirizzo sopra indicato e non quella del timbro postale);
- a mano, anche a mezzo corriere incaricato dal concorrente, presso l'ufficio protocollo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e il martedì e giovedì anche dalle ore 15.00 alle ore 17.00;
- a mezzo servizio posta certificata al seguente indirizzo: sviluppoeconomico.provsi@pec.consorzioterrecablate.it

Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura "Manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di: progettazione, sviluppo ed attuazione di un piano di comunicazione per il progetto Terre di Siena green".

Nella manifestazione di interesse dovranno essere indicati: un unico recapito postale, telefonico, di fax e indirizzo e-mail di riferimento per tutte le comunicazioni del caso.

Effetti dell'indagine esplorativa

Si precisa che il presente avviso pubblico ha carattere esplorativo in conformità ai principi di trasparenza, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, non discriminazione, libera concorrenza, parità di trattamento e pubblicità dell'attività negoziale: l'Amministrazione si riserva la facoltà di annullare o revocare in tutto o in parte la presente procedura, o di non procedere all'affidamento del servizio, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte degli operatori economici partecipanti.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 Cod. civ., oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. n. 63 e 64 del D.Lgs. n. 163/2006, né come invito o avviso ai sensi degli artt. n. 67 e n. 153 del D.Lgs. n. 163/2006.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) si informa che le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti ineriscono il procedimento in oggetto. Titolare del trattamento dei dati è la Provincia di Siena e il responsabile del trattamento è il Dott. Orazio Figura, Dirigente del Settore Sviluppo Economico.

Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento in oggetto è il Dott. Orazio Figura, Dirigente del Settore Sviluppo Economico della Provincia di Siena, sito in Siena, Piazza Duomo n. 9.

Per ulteriori informazioni o richieste di chiarimenti in ordine al presente avviso è possibile contattare:

- Fiorenza Guerranti – Settore Sviluppo Economico – Via Dei Termini n. 6 Siena, tel. 0577- 42209
f.guerranti@terresiena.it

- Maria Chiara Ponzuoli – Settore Sviluppo Economico - Via Dei Termini n. 6 Siena, tel. 0577-42209 – m.ponzuoli@terresiena.it

Pubblicità del presente avviso

Il presente avviso è pubblicato in forma integrale all'Albo Pretorio dell'Ente, nel sito istituzionale www.provincia.siena.it e sul portale del turismo della Provincia di Siena www.terresiena.it

Siena, 8.3.2012

Il Dirigente del Settore Sviluppo Economico
(Dott. Orazio Figura)

Spett.le Amministrazione Provinciale
Di Siena
Piazza Duomo
53100 SIENA

**SCHEDA DA COMPILARE E SOTTOSCRIVERE PER CHIEDERE DI ESSERE
INVITATI ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE, SVILUPPO ED ATTUAZIONE DI UN PIANO DI
COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO “TERRE DI SIENA GREEN”**

Il/La sottoscritto/a (*nome e cognome*) _____

Nato il _____ a _____

nella qualità di _____

della Impresa (*indicare denominazione o ragione sociale*)

_____avente sede legale in

_____ provincia di _____ alla via

_____, Partita IVA

_____Codice fiscale_____, TEL. _____
_____FAX_____
_____E-mail_____

dichiara di voler partecipare alla gara informale indicata in oggetto, (*barrare la casella corrispondente*)

- IMPRESA SINGOLA
- CAPOGRUPPO DI A.T.I. COSTITUENDA O COSTITUITA (*in caso di A.T.I., ogni impresa membro della Associazione deve presentare singola domanda di partecipazione*)
- MANDANTE DI A.T.I. COSTITUENDA O COSTITUITA
- CONSORZIO *tra società cooperative di produzione e lavoro e/o tra imprese artigiane, di cui all'art. 34 comma 1 lett. b) D.Lgs n° 163/2006*
- CONSORZIO *stabile di cui all'art. 34 comma 1 lett. c) D.Lgs n° 163/2006*
- CONSORZIO *di concorrenti di cui all'art. 34 comma 1 lett. e) D.Lgs n° 163/2006*
- CONSORZIATA per conto della quale il consorzio partecipa
- [**La presente dichiarazione ai fini dei requisiti generali art. 38 D.Lgs. n° 163/2006 deve essere presentata da tutte le imprese consorziate per le quali il consorzio partecipa**]
- ALTRO (*indicare qui _____*)

Preso atto dell'avviso pubblico per la ricezione di manifestazione di interesse pubblicata all'albo pretorio della Provincia di Siena nonché reso pubblico con altre forme e modalità previste dall'avviso stesso,

MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO IN OGGETTO

Chiede di essere invitato alla procedura di gara e a tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del dpr 445/2000, consapevole della responsabilità penale e delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo DPR 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di esclusione dalle gare di cui al decreto legislativo n. 163/2006

D I C H I A R A

- che l'impresa è regolarmente iscritta nel registro delle Imprese istituito presso la CCIAA di _____ n. iscrizione _____
forma giuridica _____
sede legale _____

sede operativa _____
codice fiscale _____ partita iva _____

- che intende partecipare in forma singola o in qualità di capogruppo della RTI costituita (cancellare l'opzione che non interessa);
- di aver realizzato nell'ultimo triennio (2009/2011) almeno 4 (quattro) incarichi conferiti da Privati o Enti pubblici, per servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura, ovvero servizi di comunicazione strategica a supporto di un brand, come risulta dall'Elenco allegato. (Nel caso di Associazioni temporanee di imprese costituenti o costituite, tale requisito deve essere posseduto almeno al 50% dalla ditta mandataria).
- di essere in possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale di cui agli artt. 38 e 39 del d.lgs. 163/2006 e dei requisiti di capacità tecnico-professionale richiesti nell'avviso di manifestazione di interesse;
- di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse, secondo la legislazione italiana;
- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana ;
- di aver adempiuto agli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa;
- di non aver commesso grave negligenza o malafede nell'esercizio dell'attività professionale;
- che l'impresa gode del pieno e libero esercizio dei propri diritti, non è in stato di liquidazione coatta amministrativa, amministrazione controllata, fallimento o concordato preventivo;
- di acconsentire ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 193/2006 al trattamento dei dati personali per ogni esigenza connessa con l'espletamento della presente procedura.

In caso di raggruppamento temporaneo costituito, la dichiarazione di cui al presente modello dovrà essere resa dal solo mandatario per conto dell'intero raggruppamento e dovrà essere allegato il relativo mandato, dal quale dovrà risultare la misura della partecipazione di ciascun soggetto al raggruppamento; in caso di raggruppamento temporaneo non costituito, tutti i soggetti partecipanti dovranno presentare la dichiarazione di cui al presente modello.

Allegati:

- copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;

- certificato di iscrizione alla CCIAA in corso di validità ovvero con data non antecedente a sei mesi rispetto la scadenza di presentazione della presente domanda;
- Elenco degli incarichi realizzati nell'ultimo triennio (2009/2011) conferiti da Privati o Enti Pubblici, per servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura, ovvero servizi di comunicazione strategica a supporto di un brand, con l'indicazione del committente, dell'oggetto dell'incarico, descrizione dei servizi e prodotti realizzati, importi, date di conferimento e conclusione lavori.

DATA

TIMBRO E FIRMA
