



ALLEGATO B

ABSTRACT PROGETTO “COMMUNITY: LA RETE DELLE IMPRENDITRICI”

ANIMAZIONE DI ANIMAZIONE E RAFFORZAMENTO DI RETI FRA IMPRESE DI DONNE

La finalità delle attività di animazione e rafforzamento delle reti fra imprese di donne è sintetizzabile nella realizzazione di scambi di carattere culturale e professionale tra soggetti accomunati da iniziative simili oppure estremamente diversificate, al fine di cogliere eventuali utilità, trasferibilità e riproducibilità delle iniziative stesse nell’ottica di una crescita sistemica dell’intrapresa femminile

Il processo di costruzione della Community prevede più fasi:

1. Costituzione Comitato di pilotaggio
2. Modellizzazione del processo di costruzione di reti
3. Mappatura dei territori per individuare i settore economici nei quali sostenere la creazione di reti
4. Promozione dell’iniziativa
5. Attivazione della Community
6. Diffusione dei risultati

1. Costituzione Comitato di pilotaggio

Il Comitato di pilotaggio svolge una fondamentale funzione di coordinamento e sostegno all’intero progetto, in quanto le reti funzionano se offrono opportunità concrete alle imprenditrici, sia in termini di competitività aziendale che di “crescita personale”, pertanto, l’attività del Comitato è strettamente funzionale al buon andamento ed alla riuscita del progetto. Il Comitato di pilotaggio si avvale della professionalità di una animatrice di rete che ha il compito di supportare le reti già esistenti e di promuoverne altre, all’interno della Community. In particolare il Comitato ha i seguenti compiti:

- determinazione degli strumenti interni di gestione e coordinamento;
- definizione di un sistema di comunicazione efficiente per la gestione delle attività;
- realizzazione e coordinamento di un piano di attività e procedure condiviso.

2. Modellizzazione del processo di costruzione di reti

Sulla base dei precedenti progetti (Donne e Territorio – Le Turiste) che hanno portato alla costruzione di due reti di donne imprenditrici nei settori dell’agricoltura e del turismo, rispettivamente in Val d’Orcia e in Val di Merse, verrà elaborato e condiviso tra i partner di progetto il modello di network di sostegno ed accompagnamento alle imprenditrici partecipanti al processo di creazione di rete (due/tre mesi di attività).

3. Mappatura dei territori per individuare i settore economici nei quali sostenere la creazione di reti

Contestualmente alla prima fase verranno individuati i settori ed i territori oggetto di costituzione di reti (due/tre mesi).

4. Promozione dell'iniziativa

Attività svolta attraverso materiale promozionale, incontri mirati, siti web dei partner (durante tutta l'arco del progetto).

5. Attivazione della comunità attraverso l'erogazione dei seguenti servizi:

Circoli di apprendimento permanente delle beneficiarie (incontri di 4 h/mese).

Servizio di comunicazione e promozione delle imprese della rete, informazioni e news sui temi del lavoro, dell'impresa, della formazione.

Laboratorio aperto di formazione: attività formative mirate alle esigenze specifiche delle beneficiarie. Hanno la caratteristica di essere erogate con orari secondo una scansione temporale compatibile con i tempi di lavoro/vita delle beneficiarie ed offrire contenuti in linea con i fabbisogni specifici delle stesse: 1 modulo di 4 h al mese per 6 mesi.

Creazione di un sito internet con news letter e forum di discussione.

6. Diffusione dei risultati

- Organizzazione di una trasmissione televisiva (reti locali) sul progetto, i suoi obiettivi, i suoi risultati;
- Pubblicazione/catalogo della rete.