



**AVVISO**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

**PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI INNOVAZIONE  
NELLA FILIERA DELLA CAMPERISTICA**

L'Agenzia Provinciale per lo Sviluppo Locale Srl (APSLO), con sede in Poggibonsi, Loc. Salceto 121, rende pubblico il presente Avviso per la manifestazione di interesse per la selezione di progetti finalizzati alla ricerca e all'innovazione nel settore della camperistica.

## INTRODUZIONE

Il cluster produttivo locale della camperistica della Val d'Elsa e Val di Pesa forma una delle più importanti concentrazioni di imprese che operano in questo settore. In Italia, terzo Paese produttore europeo, rappresenta il primo polo produttivo nazionale ed uno dei più importanti in Europa, con numerose imprese leader del settore localizzate nell'area.

Nell'area tra la Val d'Elsa e la Val di Pesa, come è noto sono localizzate tra le più importanti aziende della camperistica a livello europeo.

L'importanza che ha assunto questo comparto per il territorio è cresciuta negli anni fino ad andare a modificare le stesse caratteristiche del sistema produttivo locale alimentando e riconfigurando nuovi sistemi di sub-fornitura, creando indotto e sostenendo lo sviluppo.

Le imprese censite da una recente ricerca commissionata dall'Amministrazione Provinciale di Siena - ***Il sistema produttivo locale della camperistica tra Siena e Firenze. Imprese, Filiere e modelli produttivi nella camperistica in Val d'Elsa e in Val di Pesa***, Franco Angeli 2008 - ammontano complessivamente a 79. La stima complessiva di occupazione equivalente negli 8 comuni è di circa 1.700 addetti; in termini di "occupati movimentati" complessivamente nell'area dal comparto, ovvero il numero delle persone che lavorano stabilmente ed occasionalmente nella camperistica, può essere stimata intorno alle 3.000 unità

Nel luglio del 2007 la Regione Toscana, le Amministrazioni Provinciali di Siena e di Firenze, i comuni interessati, le associazioni di categoria e le parti sociali hanno sottoscritto un "Protocollo di intesa" sul distretto della camperistica, che si propone tra gli obiettivi principali quello di stimolare la ricerca e l'innovazione nella filiera e di favorire la competitività delle imprese.

L'Amministrazione Provinciale di Siena è inoltre impegnata dal 2003 nella definizione, messa a punto e implementazione di un Piano di Marketing Territoriale (PMK) che risponde alla necessità di leggere ed interpretare il cambiamento del contesto competitivo di questi anni trasformandolo in opportunità di sviluppo per il sistema economico produttivo senese. All'interno del PMK, i **Focus "ricerca e innovazione"** e **"PMI locali"** rappresentano alcune delle tematiche di maggior interesse e quello su cui si possono avviare fin da subito iniziative di sviluppo

In questo contesto, lo sviluppo e il rafforzamento di questo settore rappresentano una priorità strategica dell'Amministrazione Provinciale di Siena, in una fase di calo della domanda e di ridefinizione degli scenari competitivi, in cui l'innovazione tecnologica può giocare un ruolo determinante per il riposizionamento delle imprese locali.

## **ART. 1 DEFINIZIONE DELL'INIZIATIVA**

Con il presente avviso l'APSLO S.r.l., su incarico dell'Amministrazione Provinciale di Siena si pone l'obiettivo di selezionare progetti di primario interesse di durata massima annuale per lo sviluppo tecnologico ed organizzativo della filiera del camper che contribuiscano ad innalzare la competitività delle aziende del territorio.

L'iniziativa intende sviluppare progetti innovativi destinati ad essere concretamente realizzati in imprese della filiera del camper toscana.

L'obiettivo è quello di incrementare la competitività degli attori della filiera, con attenzione sia ai produttori finali di camper, sia ai subfornitori che costituiscono veri player di processi innovativi della filiera e rappresentano un'importante risorsa per il territorio.

Tali manifestazioni di interesse dovranno essere presentate - dalle aziende appartenenti alla filiera e secondo le modalità specificate al punto successivo - all'APSLO srl che si attiverà per ricercare le soluzioni evidenziate dalle stesse aziende attivando le risorse professionali interne o esterne (professionisti, ricercatori, enti/centri di ricerca/dipartimenti/istituti universitari etc...) preposte.

I risultati attesi sono i seguenti:

- a) innalzare il fabbisogno e il ricorso di know how privilegiato da parte delle imprese del territorio,
- b) contribuire a diffondere una cultura operativa di R&S in uno dei principali comparti produttivi dell'economia provinciale,
- c) favorire l'incontro tra ricerca di base e ricerca applicata,
- d) sviluppare sinergie e reti costituite da imprese, organismi di ricerca, centri di servizio e istituzioni pubbliche per lo sviluppo di attività di trasferimento tecnologico e di diffusione dell'innovazione.

## **ART. 2 CRITERI DI AMMISSIBILITA' DEI PROGETTI**

Sono ammessi alla selezione manifestazioni di interesse che abbiano concreta fattibilità di realizzazione nelle aziende interessate e presentino caratteri e contenuti innovativi.

Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate da imprese (o da gruppi di imprese anche associate) appartenenti al settore della camperistica; per aziende appartenenti al settore si intendono sia i produttori finali sia i subfornitori che sviluppino progetti destinati alla filiera del camper.

Ogni azienda può partecipare al massimo con due manifestazioni di interesse.

I progetti dovranno essere finalizzati ai seguenti obiettivi:

- Sviluppo precompetitivo finalizzato all'innovazione di prodotto o di processo. Per sviluppo precompetitivo si intende la concretizzazione dei risultati di ricerca industriale in un progetto relativo a nuovi prodotti o nuovi processi. Non sono comprese le modifiche di routine o le modifiche periodiche apportate a prodotti, linee di produzione, processi di fabbricazione;
- Innovazione gestionale e organizzativa, compresa l'introduzione di tecnologie per le telecomunicazioni e l'informatica e i progetti di collaborazione tra le imprese;
- Innovazione commerciale;
- Progetti finalizzati all'utilizzo di nuovi materiali;

I progetti dovranno dimostrare la possibilità di ricadute dell'attività su un ampio insieme di soggetti operanti nell'ambito tecnologico, settore produttivo, filiera o sistema locale, ed essere oggetto di specifiche azioni di valutazione circa il conseguimento dei risultati e l'impatto atteso.

## ART. 3 ATTIVITA' E SPESE AMMISSIBILI

La presente selezione sostiene esclusivamente servizi professionali qualificati alle imprese, da erogare direttamente da parte di APSLO che potrà avvalersi di professionisti, ricercatori, enti/centri di ricerca/dipartimenti/istituti universitari acquisiti esternamente. In seguito alla selezione delle manifestazioni di interesse APSLO individuerà le risorse professionali interne o esterne in grado di sviluppare la proposta.

Le prestazioni professionali dovranno consistere in:

- a) servizi di consulenza in materia di innovazione;
- b) servizi di supporto all'innovazione;
- c) messa a disposizione di personale altamente qualificato da parte di un organismo di ricerca presso un'impresa

In conformità con quanto previsto dal Catalogo regionale dei servizi avanzati e qualificati per le PMI toscane dell'industria, dell'artigianato e dei servizi alla produzione" approvato con [decreto regionale n° 3567 del 6/8/2008](#), le tipologie di servizi erogati dovranno essere riconducibili ai seguenti ambiti:

### **A. Servizi qualificati di primo livello**

1. Servizi di audit e assessment del potenziale;
2. Studi di fattibilità di primo livello

### **B. Servizi qualificati specializzati**

1. Servizi qualificati di supporto alla innovazione tecnologica di prodotto e di processo
  - 1.1. Servizi di supporto alla innovazione di prodotto nella fase di concetto;
  - 1.2. Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti;
  - 1.3. Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo;
  - 1.4. Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)
  - 1.5. Servizi di gestione della proprietà intellettuale;
  - 1.6. Ricerca tecnico scientifica
2. Servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e all'introduzione di tecnologie ICT
  - 2.1. Servizi di supporto al cambiamento organizzativo;
  - 2.2. Servizi di miglioramento della efficienza delle operazione produttive;
  - 2.3. Gestione della catena di fornitura o supply chain;
  - 2.4. Supporto alla certificazione avanzata;
  - 2.5. Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica;
  - 2.6. Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa
3. Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati
  - 3.1. Supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti;
  - 3.2. Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti;
  - 3.3. Supporto all'innovazione commerciale per le fattibilità di presidio su nuovi mercati
4. Servizi qualificati specifici
  - 4.1. Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese innovative;
  - 4.2. Servizi qualificati specifici a domanda collettiva

L'azienda tuttavia è tenuta alla presentazione di un piano finanziario di massima relativo alla proposta che comprenderà anche altre voci di spesa (Personale, Materiali di consumo, Strumentazioni e attrezzature, Costi Generali), attraverso il quale dovrà dimostrare un cofinanziamento alle attività previste in misura non inferiore al 20% al costo complessivo.

## ART. 4 RISORSE DISPONIBILI

Le risorse disponibili previste dalla presente selezione ammontano complessivamente ad € **200.000,00**. L'entità massima di ogni singola proposta non dovrà essere superiore a € 78.000,00 (comprensiva di Iva e del cofinanziamento aziendale).

Il cofinanziamento a carico dell'azienda, pari al 20% del progetto, potrà essere dimostrato sotto forma di costi per personale, acquisto di beni durevoli e di materiali, consulenze ecc. che, devono essere proposti specificati nell'Allegato B (Piano finanziario) e possono essere considerati come forma di "compartecipazione ai costi direttamente afferenti al progetto".

E' data facoltà al Comitato tecnico scientifico di valutazione verificare la coerenza dei costi con la tipologia del piano finanziario presentato e con gli obiettivi della proposta.

**Il termine massimo di durata dei servizi qualificati erogati ai progetti selezionati è stabilita in 10 mesi dalla comunicazione di approvazione del progetto.**

## ART. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PROCEDURE DI VALUTAZIONE

### **5.1. Modalità e termini per la presentazione dei progetti di ricerca**

Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate presso l'AGENZIA PROVINCIALE SVILUPPO LOCALE Srl al seguente indirizzo:

**APSLO SRL**

**Loc. Salceto 121**

**53036 Poggibonsi (SI)**

**entro e non oltre le ore 12,00 del 25 febbraio 2009.**

Le domande potranno essere consegnate a mano presso l'Ufficio Protocollo dal lunedì al venerdì nell'orario 9,00-13,30 e 14,30 -18,00 oppure inviate per raccomandata al summenzionato indirizzo.

**Sul frontespizio del plico dovrà sempre essere riportata – a pena di esclusione - la seguente dicitura:**

**“Non aprire – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LO SVILUPPO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE NELLA FILIERA DELLA CAMPERISTICA**

**- il nominativo e l'indirizzo del mittente.**

La domanda che giunga oltre la scadenza non sarà giudicata ammissibile, a tal fine non farà fede il timbro postale.

Per eventuali chiarimenti gli interessati possono scrivere all'indirizzo mail: [a.bucciarelli@apslo.it](mailto:a.bucciarelli@apslo.it)

### **5.2. Documentazione richiesta per la presentazione dei progetti di ricerca**

*Per i soggetti ammessi a partecipare al bando:*

- **scheda di sintesi della manifestazione di interesse (Allegato A);**
- **Piano finanziario (Allegato B)**
- **Copia di un valido documento di riconoscimento dei legali rappresentanti delle imprese proponenti;**
- **dichiarazione** sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, redatta secondo lo schema di cui all'**Allegato C** e sottoscritta dal legale rappresentante di ciascuna impresa coinvolta, indicante:
  - a) dichiarazione di iscrizione al registro delle imprese della CCIAA con indicazione del codice ISTAT di attività economica;

- b) dichiarazione di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione richiamate nell'art. 12 del decreto legislativo n. 157/1995;

In caso di più imprese proponenti tale certificazione deve essere resa da ciascuna delle imprese titolari della manifestazione di interesse.

### **5.3 Modalità di valutazione dei progetti**

La valutazione delle manifestazioni di interesse è affidata a un **Comitato tecnico-scientifico** i cui membri verranno nominati da APSLO srl una volta conclusa la raccolta delle manifestazioni e verificati i temi delle proposte presentate.

Il Comitato opererà sulla base di quanto disposto dal presente bando, svolgendo le seguenti attività specifiche:

1. verifica della documentazione presentata dai proponenti, dei requisiti soggettivi e della sussistenza di tutte le condizioni poste per l'ammissibilità alle agevolazioni;
2. verifica della validità tecnico-scientifica delle proposte;
3. predisposizione di una graduatoria delle proposte mediante l'assegnazione di punteggi secondo lo schema riportato di seguito.

Il Comitato mantiene **la massima riservatezza sulle proposte presentate**.

Le proposte saranno selezionate sulla base del miglior punteggio ottenuto. In caso di parità di punteggio la graduatoria sarà definita in base alla data di presentazione dei progetti.

APSLO si riserva la facoltà di riaprire i termini di presentazione delle manifestazioni di interesse.

La struttura del punteggio è in centesimi.

APSLO Srl si riserva la facoltà di utilizzare le graduatorie al fine di procedere ad eventuali integrazioni e/o sostituzioni in caso di rinuncia degli assegnatari.

**ART.6 CRITERI DI VALUTAZIONE Punteggi**

<b>Livello qualitativo del progetto</b>	<b><u>Assente</u></b>	<b><u>Basso</u></b>	<b><u>Medio</u></b>	<b><u>Alto</u></b>
Qualità tecnico scientifica della proposta	0	5	10	15
Innovatività delle tecnologie sviluppate rispetto a lo stato dell'arte nello specifico settore produttivo o mercato di riferimento	0	5	10	15
Qualità delle attività sviluppate nel progetto, validità degli obiettivi e competenze del partenariato	0	3	6	9
Conguenza tra costi e obiettivi/attività del progetto	0	3	6	9
<b>Indicatori di risultato</b>				
Potenzialità di sfruttamento economico dei risultati per innovazioni di prodotto processo che accrescano la competitività dell'impresa	0	5	10	15
Possibilità di ricaduta in termini di competitività sulla filiera di riferimento	0	5	10	15
<b>Premialità</b>				
Effetti riduttivi sull'impatto ambientale delle tecnologie sviluppate per i processi produttivi				4
Aumento del livello di tutela della salute dei lavoratori e della sicurezza sui luoghi di lavoro				3
Progetto presentato da 2 aziende afferenti alla filiera del camper				5
Progetto presentato da 3 o più aziende afferenti alla filiera del camper				15

**Punteggio massimo: 100 punti**

(Le premialità dovranno essere adeguatamente documentate nella domanda di partecipazione – Allegato A)

Le manifestazioni di interesse saranno selezionate sulla base del miglior punteggio ottenuto. In caso di parità di punteggio la graduatoria sarà definita in base alla data di presentazione della manifestazione.

Al termine della selezione, APSLO Srl provvederà a comunicare a ogni proponente selezionato l'esito istruttorio e determinare per ogni proposta le risorse professionali più idonee a sviluppare le attività progettuali.

## **INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI (ART. 13 D. LGS. 196/2003)**

I dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa ed al riguardo competono tutti i diritti previsti dall'art. 7 del medesimo decreto legislativo.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ed un eventuale rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione dal procedimento.

Titolari del trattamento: Agenzia Provinciale per lo Sviluppo Locale.

## **INFORMAZIONI SULL'AVVISO**

Il presente avviso è reperibile in internet nei siti:

- dell'Agenzia Provinciale per lo Sviluppo Locale: [www.apslo.it](http://www.apslo.it).
- della Provincia di Siena: [www.provincia.siena.it](http://www.provincia.siena.it);

Informazioni possono inoltre essere richieste al seguente indirizzo e-mail:

- [a.bucciarelli@apslo.it](mailto:a.bucciarelli@apslo.it).

## **ALLEGATI AL BANDO:**

- **domanda** di partecipazione alla selezione (**Allegato A**);
- **manifestazione di interesse** (**Allegato B**);
- **dichiarazione** sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, (**Allegato C**).